

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430**

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

**“BRINDA ALLE TUE PASSIONI”**

- Società Promotrice:** **SANTA MARGHERITA S.P.A.**  
Via Ita Marzotto 8 – 30025 – Fossalta di Portogruaro (VE)  
Codice Fiscale 00717760243 Partita IVA 00884040270
- Area di svolgimento:** Presso i punti vendita fisici (offline) della Grande Distribuzione Organizzata ubicati nell'intero territorio italiano e nella Repubblica di San Marino e nei relativi siti di e-commerce che avranno i prodotti oggetto della promozione in assortimento e che riporteranno il materiale pubblicitario (collarino promozionale/banner).
- Prodotto promosso:** Vini Santa Margherita: Pinot Grigio Valdadige DOC, Müller Thurgau Vigneti delle Dolomiti IGT frizzante e Chardonnay Vigneti delle Dolomiti IGT.
- Partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia al momento della partecipazione.  
Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
- Minorenni.
  - Dipendenti della Società Promotrice.
  - Soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.
- Durata:** Periodo di acquisto e pubblicizzazione: dal 15/05/2020 al 26/07/2020  
Periodo di partecipazione Instant win: dal 01/06/2020 al 26/07/2020.  
Verbale assegnazione ed estrazione finale delle riserve entro il 31/07/2020.

## **1. MECCANICA CONCORSO INSTANT WIN WEB**

Tutti coloro che nel periodo **dal 15/05/2020 al 26/07/2020**, effettueranno l'acquisto minimo di **almeno una bottiglia di** Pinot Grigio Valdadige DOC, Müller Thurgau Vigneti delle Dolomiti IGT frizzante o Chardonnay Vigneti delle Dolomiti IGT avranno la possibilità di provare a vincere:

- Premi INSTANT WIN GIORNALIERI: ogni giorno in palio n. 5 premi consistenti in Gift Card digitali Idea Shopping BLUE® del valore di € 100 per un totale di 280 premi.

- Premi INSTAT WIN SETTIMANALI: ogni settimana in palio n. 1 premio consistente in Gift Card digitali Idea Shopping BLUE® del valore di € 1.000 per un totale di 8 premi.

Il consumatore per partecipare dovrà:

- Collegarsi al sito <http://www.concorso.santamargherita.com> attivo tutti i giorni 24 ore su 24 dalle ore 00.00 del 01/06/2020 fino alle ore 23.59 del 26/07/2020;
- Compilare il form con i dati obbligatori (nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail, telefono cellulare/fisso);
- Indicare il documento di acquisto in proprio possesso tra scontrino o ordine di acquisto/ricevuta;
- Inserire i dati dello scontrino o ordine di acquisto/ricevuta:
  - numero documento;
  - data del documento;
  - ora del documento (non previsto se si è in possesso di ordine di acquisto/ricevuta)
  - la spesa totale effettuata compresa di decimali e riportata documento;
  - numero delle bottiglie acquistate;
- Accettare il regolamento (apponendo l'apposito flag);
- Dichiarare di aver preso visione dell'informativa privacy connessa alla raccolta dei dati personali (apponendo l'apposito flag).

I consumatori che faranno un acquisto di una bottiglia di prodotto promosso e indicheranno 1 nel campo del n. di bottiglie acquistate otterranno 1 possibilità di partecipazione al concorso.

Si precisa che ad ogni acquisto multiplo di quantità di prodotto promosso espressamente indicato del n. di bottiglie acquistate riportate nel form di partecipazione, il consumatore potrà registrare un'ulteriore giocata. Pertanto, con l'acquisto di 1 prodotto promosso si avrà diritto a 1 giocata; con l'acquisto di n. 2 prodotti si avrà diritto a 2 giocate; con l'acquisto di n. 3 prodotti si avrà diritto a 3 giocate e così via.

I consumatori per partecipare al concorso e convalidare l'eventuale vincita dovranno conservare l'originale dello scontrino o copia dell'ordine di acquisto/ricevuta.

Attenzione, nel caso di acquisto online che darà seguito all'emissione dello scontrino fiscale da parte del punto vendita, bisognerà riportare i dati riportati sullo scontrino ricevuto unitamente alla merce acquistata. Nel caso di acquisto online con le succitate caratteristiche faranno fede i dati riportati sullo scontrino di acquisto e non quelli dell'ordine di acquisto/ricevuta anche se effettuato all'interno del periodo promozionale.

Al termine della registrazione il consumatore sarà invitato a conservare almeno fino al 30/11/2020 lo scontrino originale o copia dell'ordine di acquisto/ricevuta.

La compilazione del form è gratuita, resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

**INSTANT WIN:**

Un sistema informatico di gestione computerizzato registrerà i dati comunicati, attiverà una procedura informatizzata di estrazione casuale “*instant win*” al termine della quale il Partecipante riceverà un messaggio a video di vincita con l’indicazione del premio vinto (giornaliero o settimanale) o non vincita.

In caso di vincita il Partecipante riceverà una mail di conferma con le indicazioni necessarie per convalidare la stessa entro 7 (sette) giorni.

Le stesse indicazioni saranno reperibili direttamente sul regolamento completo.

Nel caso in cui il Partecipante abbia ottenuto delle partecipazioni aggiuntive (scontrino o ordine di acquisto/ricevuta con acquisti multipli) il Partecipante verrà invitato a tentare la fortuna un’altra volta visualizzando di conseguenza un ulteriore messaggio con l’esito. Il Partecipante dovrà utilizzare le possibilità aggiuntive in un’unica sessione di gioco, una volta ultimate le possibilità di gioco spettanti, il software provvederà ad impedire nuove giocate con lo stesso scontrino. Nel caso in cui, per qualsiasi motivo, anche non dipendente dal Partecipante, non si giochino tutte le possibilità aggiuntive in un’unica sessione di gioco, non sarà in alcun modo possibile recuperarle e i dati dello scontrino non potranno essere utilizzati una seconda volta. Ogni consumatore potrà vincere un solo premio giornaliero e un solo premio settimanale nel corso dell’intero periodo promozionale. La Società Promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti (es. importo e/o numero prodotti promozionati errati); pertanto una volta inseriti, non sarà in alcun modo possibile modificare o correggere tali dati. Nel caso in cui il Partecipante abbia più possibilità di tentare la fortuna con lo stesso scontrino e risultasse vincitore di un premio *Instant Win* (sia giornaliero che settimanale) prima dell’esaurimento delle giocate, la partecipazione non verrà riproposta.

**I vincitori, per aver diritto al premio, dovranno convalidare la vincita** come previsto al punto 3.

**Per quanto sopraindicato si specifica che:**

- Lo scontrino di acquisto o ordine di acquisto/ricevuta (per gli acquisti online che non prevedano l’emissione dello scontrino) dovrà riportare una data compresa tra il 15/05/2020 e il 26/07/2020.
- Lo scontrino o ordine di acquisto/ricevuta dovrà essere integro/a e privo/a di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l’acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione.
- **Per ogni Partecipante, nel caso di più di una assegnazione da parte del software nel corso dell’iniziativa, qualora i dati indicati nel form di registrazione, seppure diversi tra loro riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale.**
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini o ordini di acquisto/ricevute “vincenti” inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi;
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente n. 280 Gift Card digitali Idea Shopping BLUE® del valore di € 100 cad. e n. 8 Gift Card digitali Idea Shopping BLUE® da € 1.000 cad. dal 01/06/2020 al 26/07/2020. Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l’assoluta casualità dell’estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica. Nel caso in cui i premi giornalieri o settimanali non venissero assegnati, gli stessi andranno ad aumentare il montepremi previsto per il giorno

o la settimana successiva. I premi che non verranno assegnati dal software per qualsiasi motivo a fine della manifestazione verranno rimessi in palio con l'estrazione delle riserve come riportato al punto 2.

- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore), presso SERVERPLAN SRL in Via Tor Cervara, 282/A – 00155 Roma, email per supporto partecipanti: infoconcorso@santamargherita.com
- A fine manifestazione verrà fornito al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica:
  - L'elenco dei vincitori della meccanica INSTANT WIN;
  - L'elenco completo di tutte le giocate valide effettuate nell'intero periodo del concorso ma risultate non vincenti di un premio immediato (INSTANT WIN premi giornalieri e settimanali), al fine di procedere all'estrazione delle riserve per i premi non assegnati/non convalidati.

## **2. ESTRAZIONE RISERVE INSTANT WIN**

**In occasione dell'estrazione finale**, tra tutte le giocate valide NON vincenti in modalità Instant Win, effettuate da un Partecipante NON vincente con altra giocata, verrà effettuata l'estrazione di n. 50 riserve per i premi giornalieri e n. 10 riserve per i premi settimanali.

Le riserve saranno utilizzate in caso di mancata assegnazione da parte del software e/o non convalida da parte dei vincitori.

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

In tale occasione verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica *Instant Win*.

Le riserve saranno avvisate via mail in ordine d'estrazione, solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo, e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori in modalità INSTANT WIN (si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino o l'ordine di acquisto/ricevuta almeno fino al 30/11/2020).

## **3. CONVALIDA VINCITA**

Tutti i VINCITORI e le eventuali RISERVE che saranno contattate, per ricevere il premio dovranno inviare la seguente documentazione:

- copia del proprio documento d'identità in corso di validità;
- originale dello scontrino o copia dell'ordine di acquisto/ricevuta comprovante l'acquisto. Il documento dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, la denominazione chiara del prodotto acquistato e oggetto della presente manifestazione oltre gli estremi riportati in fase di partecipazione;
- **Conferma indirizzo e-mail per invio del premio che sarà un codice numerico digitale;**

- L'indicazione dei propri dati personali (nome, cognome, indirizzo di abitazione completo, recapito telefonico);

il tutto *entro 7 giorni dalla data della comunicazione di vincita (farà fede il timbro postale), a mezzo posta\** al seguente indirizzo:

**Concorso "BRINDA ALLE TUE PASSIONI"**

**C/O MBE VIA CENISIO 37  
20154 – MILANO (MI)**

- \* il vincitore potrà utilizzare il mezzo che ritiene più opportuno ma per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R.

**Importante:** Il ricevimento della documentazione completa su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal Partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati dello scontrino o dell'ordine di acquisto/ricevuta, dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di assegnazione di vincita o rilasciati alla segreteria del concorso, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento, la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi riassegnato in occasione della prevista estrazione finale.

**4. PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO:**

- n. 280 (duecentottanta) Gift Card digitali Idea Shopping BLUE® per un valore nominale di € 100,00 cad, iva esente
- n. 8 (otto) Gift Card digitali Idea Shopping BLUE® per un valore nominale di € 1.000,00 cad, iva esente

**Totale montepremi complessivo previsto € 36.000,00 (trentaseimila/00) iva esente.**

**5. SI PRECISA INOLTRE CHE:**

- I premi saranno inviati tramite e-mail, all'indirizzo indicato dal Partecipante, **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso previa convalida come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- **I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.**
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- **Specifiche premi:**

Buono Idea Shopping BLUE®: Il premio consiste in Gift Card digitali Idea Shopping BLUE® del valore di € 100 o € 1.000.

Spendile convertendole nei buoni shopping delle insegne aderenti al circuito.

Per utilizzare Idea Shopping BLUE®:

- Collegarsi al sito <http://blue.idea-shopping.it/welcome>
- Registrarsi compilando tutte le informazioni indicate come obbligatorie;
- Inserire nel wallet il codice riportato sulla Gift Card e scegliere uno o più insegne
- Spendere le Gift Card delle insegne scelte nei punti vendita o sugli e-commerce secondo le modalità previste da ciascuna insegna.

La Gift Card digitale Idea Shopping BLUE® è utilizzabile presso le migliori catene di negozi ed e-commerce. Verificare le insegne aderenti e i relativi termini e condizioni al momento dell'utilizzo della Gift Card.

Per utilizzare la Gift Card digitale Idea Shopping BLUE® è necessario convertirla in una o più Gift Card digitali delle insegne aderenti al circuito stesso secondo le modalità indicate sul sito sopra citato. La Gift Card digitale Idea Shopping BLUE® ha validità 6 mesi dall'attivazione trascorsi i quali non potrà più essere utilizzata. La Gift Card digitale Idea Shopping BLUE® non è cedibile, commercializzabile o convertibile in denaro e non dà diritto a resto. È possibile spendere l'importo in più soluzioni, e cumulare più Gift Card Idea Shopping BLUE®.

La consegna avverrà in conformità al D.P.R. 430/2001. Idea Shopping BLUE® è la Gift Card multi-brand emessa da Amilon S.r.l.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, e per la documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura
- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
  - alla presa visione della eventuale email di vincita contenente il codice premio;
  - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della mail di avviso vincita e contenente il codice premio, nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
  - La mailbox di un vincitore risulti piena;
  - L'e-mail indicata dal Partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
  - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
  - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
  - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
  - Dati personali errati e/o non veritieri.

- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il Partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- I premi, se non assegnati o non ritirati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati saranno devoluti alla ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- **Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito internet [www.concorso.santamargherita.com](http://www.concorso.santamargherita.com)
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita (collarino bottiglie) e siti internet. La Società Promotrice comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

**Trattamento dei dati personali:** si rinvia all'Informativa Privacy estesa presente al seguente link [www.concorso.santamargherita.com](http://www.concorso.santamargherita.com)

**Santa Margherita S.p.A.**